

Міністерство освіти і науки України  
Міністерство культури України  
Київський національний університет культури і мистецтв  
Донецький державний університет управління

О.В. Белякова, В.В. Іванова, Г.С. Полякова

**Концептуальні основи формування  
механізму економічного  
інноваційного розвитку  
національного господарства**

**Монографія**

за науковою редакцією доктора економічних наук,  
професора Солохи Д.В.

Київ  
2017

УДК 330.341.1(477)

К 652

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради Київського національного  
університету культури і мистецтв  
(протокол № 17 від 8.02.2017 р.)*

**К Концептуальні основи формування механізму економічного інноваційного розвитку національного господарства : монографія / О.В.Белякова, В.В.Іванова, Г.С. Полякова; за науковою редакцією д-ра екон. наук, професора Солохи Д.В. – Київ, КНУКіМ, 2017. – 210 с.**

**ISBN 978-966-602-171-0**

Рецензенти :

**В.В. Храпкіна** - доктор економічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи, ВНЗ «Київський університет ринкових відносин».

**М.В. Макаренко** - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту і підприємництва на морському транспорті, АМІ НУ «ОМА».

**Н.Л. Сапельнікова** - канд. екон. наук, професор, професор кафедри економіки і менеджменту, Київський національний університет культури і мистецтв.

Наукове дослідження присвячено актуальним проблемам оцінки стану ринку та вирішенню проблем виробництва екологічно чистої продукції як одного із напрямів формування економічного механізму інноваційного розвитку національного господарства.

Монографія призначена для науковців, дослідників-практиків, керівників підприємств, викладачів вищої школи, аспірантів, магістрантів, студентів.

**ISBN 978-966-602-171-0**

© Солоха Д.В. , 2017

© Белякова О.В. , 2017

© Іванова В.В. , 2017

© Полякова Г.С. , 2017

© Київський національний університет культури і мистецтв, 2017

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	5
<b>Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИРОБНИЦТВА ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОЇ ПРОДУКЦІЇ</b> .....	8
1.1. Поняття сучасного трактування «екологічно чистий продукт».....	8
1.2. Теоретичне обґрунтування та значення системи управління виробництвом органічної продукції.....	23
1.3. Ретроспектива та сучасний стан органічного виробництва в Україні.....	32
<b>Розділ 2. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТИХ ПРОДУКТІВ В УКРАЇНІ</b> .....	40
2.1. Аналіз нормативно-правового забезпечення продукції органічного походження.....	40
2.2. Аналіз сучасного стану ринку та перспективи розвитку виробництва органічної продукції в Україні та світі.....	49
2.3. Оцінка впливу органічного виробництва на процеси економічного розвитку та його економічний потенціал.....	79
<b>Розділ 3. ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ СКЛАДОВИХ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТИХ ПРОДУКТІВ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b> .....	92
3.1. Комплексний підхід щодо державної підтримки ринку екологічно чистої продукції в Україні.....	92
3.2. Розвинення механізму інформаційного забезпечення функціонування ринку екологічно чистої продукції в Україні.....	98
<b>Розділ 4. ВПЛИВ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b> .....	112
4.1. Методологія формування організаційно-економічного	112

механізму інноваційного розвитку підприємства.....	
4.2. Визначення екологічних важелів системоутворюючих підприємств народного господарства.....	145
4.3. Формування концептуальних основ механізму ефективного інноваційного розвитку народного господарства.....	175
<b>ПІСЛЯМОВА.....</b>	<b>191</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>196</b>
<b>ДОДАТОК.....</b>	<b>209</b>