

О. КОСТЮЧЕНКО Л. ДИХНИЧ

# ПРОЕКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ІНДУСТРІЇ МОДИ:

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

**Костюченко О.В., Дихнич Л.П.**

**ПРОЕКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ  
В ІНДУСТРІЇ МОДИ:  
ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА ПСИХОЛОГІЧНІ  
АСПЕКТИ**

*Навчальний посібник*

Київ  
Видавництво Ліра-К  
2017

УДК 687.016.008

ББК 60.526.2

К 727

**Рецензенти:**

**Моляко В.О.** – доктор психологічних наук, професор,  
дійсний член АПН України;

**Ліщинська О.А.** – доктор психологічних наук, доцент;

**Горбань Ю.І.** – кандидат культурології, доцент.

*Рекомендовано до друку Вченою радою  
Київського національного університету культури і мистецтв  
(протокол № 18 від 20 лютого 2017 р.)*

**Костюченко О. В., Дихнич Л. П.**

**К 727 Проектна діяльність в індустрії моди: організаційні та психологічні аспекти** : навч. посіб. / О. В. Костюченко, Л. П. Дихнич. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 316 с.

**ISBN 978-617-7507-03-0**

У пропонованому навчальному посібнику «Проектна діяльність в індустрії моди: організаційні та психологічні аспекти» розглянуто психологічні явища, які реалізуються в системі управління фешн-проектами, відносин між суб'єктами проектної діяльності в індустрії краси та моди; *означено* комплекс організаційних, технологічних, методологічних і психологічних інструментів оптимізації fashion-проектної діяльності, що є необхідним компонентом компетентності керівника в ефективному управлінні проектами та максимальному використанню людських ресурсів у проектній діяльності.

Для студентів усіх форм навчання вищих навчальних закладів, керівників підприємств і фахівців, які займаються підготовкою та реалізацією проектів, зокрема в індустрії краси та моди.

**УДК 687.016.008**

**ББК 60.526.2**

**ISBN 978-617-7507-03-0**

© Костюченко О.В., Дихнич Л.П., 2017

© Видавництво Ліра-К, 2017

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	3
<b>Розділ 1. ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ</b> .....	5
1.1. Проект і специфіка проектної діяльності .....	5
1.2. Сутність управління проектом .....	12
1.3. Фази життєвого циклу проекту .....	15
1.4. Складові ефективності проекту.....	19
1.5. Організаційні форми управління проектами .....	37
1.6. Контроль і регулювання проектної діяльності .....	43
1.7. Управління змінами й якістю проекту .....	49
<b>Розділ 2. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПСИХОЛОГІЇ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ІНДУСТРІЇ КРАСИ ТА МОДИ</b> .....	54
2.1. Основні поняття психології проектної діяльності.....	54
2.2. Психологічні особливості проектного менеджменту і лінійного управління .....	56
2.3. Фешн-проект як об'єкт індустрії краси та моди.....	63
<b>Розділ 3. ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВА УСПІШНОЇ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b> .....	76
3.1. Загальні засади психології управління .....	76
3.2. Психологічні проблеми у проектній діяльності .....	82
3.3. Психологічна структура управлінської діяльності проектами .....	89
3.4. Управлінські рішення: сутність, класифікація, умови та процес прийняття .....	97
3.5. Когнітивні основи регулювання управлінської діяльності.....	106
3.6. Творчі аспекти проектної діяльності .....	118
3.7. Афективні детермінанти управління проектною діяльністю .....	142
<b>Розділ 4. ОСОБИСТІСНІ ЧИННИКИ ВКЛЮЧЕННЯ ФАХІВЦЯ ІНДУСТРІЇ МОДИ У ПРОЕКТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ</b> .....	152
4.1. Індивідуально-психологічні властивості суб'єктів управлінської діяльності .....	154

4.2. Індивідуальний стиль діяльності.....	165
4.3. Потребно-мотиваційна підсистема особистості учасника проектної діяльності .....	169

## **Розділ 5. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ**

<b>УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ .....</b>	<b>178</b>
5.1. Професійно важливі якості керівника .....	180
5.2. Інструментарій компетентності керівника проекту .....	189
5.3. Бренд як основа презентації фешн-продуктів проектної діяльності та її учасників.....	191
5.4. Соціально-психологічний потенціал лідерства та керівництва.....	199
5.5. Психологія індивідуального стилю лідерства та керівництва.....	206
5.6. Зовнішні поведінкові прояви індивідуально- психологічних властивостей суб'єктів управлінської діяльності фешн-проектами .....	213
5.7. Основи успішності учасників проектної діяльності .....	222

## **Розділ 6. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОГО СПІЛКУВАННЯ ТА ВЗАЄМОДІЇ У ПРОЕКТНІЙ КОМАНДІ .....**

<b>.....</b>	<b>238</b>
6.1. Визначення комунікативної компетентності учасників фешн-проект-діяльності .....	238
6.2. Комунікативні засоби та техніки ефективного управлінського спілкування в ході проектної діяльності .....	247
6.3. Соціально-перцептивні чинники ефективного спілкування і взаємодії .....	254
6.4. Психотехнології впливу: сутність та особливості взаємодії в управлінській діяльності фешн-проектами.....	259
6.5. Психологічні аспекти управління проектною командою .....	271
6.6. Управління заінтересованими сторонами .....	277
6.7. Особливості створення, функціонування й управління проектною командою .....	280

<b>ПІСЛЯМОВА .....</b>	<b>296</b>
------------------------	------------

<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ТА РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....</b>	<b>300</b>
--	------------