

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Л. В. Батченко, І. С. Бондар, В. А. Русавська

БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Навчальний посібник

*Рекомендовано
Міністерством освіти і науки України*

Київ
Видавництво Ліра-К
2017

УДК 005-027.543:339.9(075.8)

ББК 65.291.9-21я73

Б 280

Рецензенти:

Л. Г. Петрова – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри інформаційних комунікацій та бібліотекознавства Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв;

О. Є. Кузьмін – доктор економічних наук, професор, директор Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту Національного університету «Львівська політехніка», заслужений працівник народної освіти України;

Д. В. Солоха – доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки Київського національного університету культури і мистецтв;

Ю. І. Горбань – кандидат культурології, доцент кафедри інформаційної бібліотечної та архівної справи Київського національного університету культури і мистецтв.

Рекомендовано

Міністерством освіти і науки України

як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів

(лист №1/11-4351 від 05. 05. 2017 р.)

Батченко Л. В., Бондар І. С., Русавська В. А.

Б 280

Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті : навч. посіб. / Л. В. Батченко, І. С. Бондар, В. А. Русавська. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 304 с.

ISBN 978-617-7507-53-5

Навчальний посібник присвячений теоретико-методологічним та практичним аспектам бізнес-комунікацій в міжнародному менеджменті.

Структура посібника охоплює актуальні проблеми бізнесу, аналіз яких дасть змогу студентам, аспірантам, науковцям і бізнесменам комплексно підійти до розуміння і усвідомлення найефективніших методик, методів та інструментів формування та функціонування бізнес-комунікацій у сфері міжнародного менеджменту.

Ознайомлення з кращими європейськими бізнес-практиками дозволяють передбачити недостатність системи бізнес-комунікацій і врахувати недоліки в діяльності.

Призначено для індивідуальної самостійної роботи студентів, аспірантів та викладачам.

УДК 005-027.543:339.9(075.8)

ББК 65.291.9-21я73

ISBN 978-617-7507-53-5

© Л. В. Батченко, І. С. Бондар,

В. А. Русавська, 2017

© Видавництво Ліра-К, 2017

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	5	
РОЗДІЛ 1		
КОРПОРАТИВНІ СТРУКТУРИ		
В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ БІЗНЕСІ	10	
1.1. Історичні етапи становлення транснаціональних корпорацій	10	
1.2. Сучасні характеристики транснаціональних корпорацій	17	
1.3. Характерні риси європейських корпорацій та їхня участь у процесах європейської інтеграції	26	
РОЗДІЛ 2		
ЄВРОПЕЙСЬКА МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ		
КОРПОРАТИВНИХ СТРУКТУР	40	
2.1. Загальні підходи до визначення європейської моделі менеджменту	40	
2.2. Моделі менеджменту країн Європи	47	
2.3. Концепція євроменеджменту	76	
РОЗДІЛ 3		
УЯВЛЕННЯ ПРО КОМУНІКАЦІЇ		
ЯК СКЛАДОВУ ЕКОНОМІКИ ЗНАТЬ	79	
3.1. Визначення місця комунікацій у формуванні економіки знань	79	
3.2. Детермінація, види і модель сучасних бізнес-комунікацій в економіці знань	90	
3.3. Засоби підвищення ефективності комунікаційного процесу	102	
РОЗДІЛ 4		
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ КОМУНІКАТИВНИЙ МОНІТОР		123
4.1. Становлення комунікативної політики ЄС	123	
4.2. Історичний розвиток медіаграмотності в Європі	136	
4.3. Європейські установи та нормативно-правові документи із забезпечення медіаграмотності	151	
4.4. Моніторингові інституції ЄС	156	
РОЗДІЛ 5		
ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА		
КОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ЄС	171	
5.1. Інформаційна безпека: історія, поняття, структура та складові	171	

5.2. Завдання і принципи Європейської інформаційної політики та її директивне забезпечення	176
5.3. Міжнародні стандарти забезпечення інформаційної безпеки ЄС	190
5.4. Інформаційна діяльність міжнародних організацій у забезпеченні міжнародної безпеки	198
РОЗДІЛ 6	
УНІФІКОВАНІ КОМУНІКАЦІЇ, «ХМАРНІ» СИСТЕМИ ТА ЇХНІЙ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК З КОРПОРАТИВНОЮ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ	203
6.1. Уніфіковані комунікації: суть, ефективність і переваги для європейського бізнесу	203
6.2. «Хмарні» системи комунікаційного простору ЄС	215
6.3. Досвід європейських країн із соціалізації бізнес-комунікацій	226
ПИТАННЯ ТА ЗАВДАННЯ ДО САМОКОНТРОЛЮ.....	244
ЛІТЕРАТУРА	276